

## JAARVERSLAG 2022

In 2022 lag de focus op de verdere stabilisatie binnen de organisatie en dit zowel op inhoudelijk, financieel, alsook op vlak van personeel. Er werd verder gewerkt op het positieve elan van het voorbije jaar. Samen met de voltallige groep van medewerkers werd hier, in niet altijd gemakkelijke omstandigheden, een flinke weg in afgelegd.

De lentedag in april stond dan ook in het teken van loslaten wat was en groeien naar wat we willen.

Na twee woelige corona jaren, hadden we in 2022 iets minder last van het virus maar was de vermoeidheid van de afgelopen jaren zichtbaar. Voor onze doelgroep waren jammer genoeg de gevolgen van jaren isolatie ook te merken. De oorlog in Oekraïne en de energiecrisis zorgden voor hoge prijzen, ook in Bethanië. De werkingsmiddelen zijn de laatste tien jaar niet geïndexeerd. Het was een uitdaging om de budgetten onder controle te houden. Ook onze doelgroep ondervond druk, er was sprake van angst en onzekerheid.

De omgeving waarin wij werken en leven verandert snel, is voortdurend in beweging, onzeker en complex. Als organisatie moeten we voldoende weerbaar en flexibel zijn. Dit vraagt ook dat we voldoende zorg dragen voor onze **medewerkers**, want hun kwaliteiten en talenten hebben we hard nodig. Daarom zetten we ook in op dienend leiderschap. Werken in de zorg is niet altijd gemakkelijk of aantrekkelijk. Medewerkers hechten steeds meer belang aan een goede work-life balance. Het is de uitdaging om draaglast en draagkracht in evenwicht te houden, ondanks de krapte op de arbeidsmarkt.

Een van de belangrijke thema's uit het jaarplan 2022 was werk maken van een eenvoudig en krachtig organisatiemodel waarbij de verantwoordelijkheid zo laag mogelijk ligt. Concreet betekende dit de verdere uitbouw van het **organogram** en het expliciteren van een organisatiemodel waarbij de middelen zo efficiënt mogelijk worden ingezet.

Het jaar werd afgesloten met een **strategische dag**, waarop een representatieve vertegenwoordiging van onze organisatie de missie, visie en strategische doelen van de afgelopen 5 jaar evalueerde. Wat goed was, hebben we behouden, wat bereikt was, weggelaten en wat nodig is, toegevoegd.

Op deze manier kwamen we tot een eerste formulering van 6 strategische doelen om in 2023 mee aan de slag te gaan waarin volgende thema's zijn terug te vinden: de identiteit van Bethanië, het aanbieden van een continuüm van zorgvormen, de zorg en het welzijn van personeel, het ontwikkelen en borgen van kennis, netwerking en dit zowel op casusniveau, niveau van zorg en niveau van organisatie en een maximale en flexibele inzet van een duurzame infrastructuur voor alle zorgvormen.

Dit laatste is duidelijk geworden in de ontwerp tekst Vroeg en nabij vanuit Agentschap Opgroeien. Vanuit deze nota werden een aantal inhoudelijke suggesties geformuleerd. Een ervan was de ontwikkeling van **gezinshuizen**, een huis waarbij een orthopedagogisch

geschoolde werknemer instaat voor de behandeling en begeleiding van kinderen. Bethanië wenst 4 gezinshuizen op te richten.

Dat Bethanië immers pionier kan zijn in vernieuwende zorgvormen blijkt duidelijk uit de succesvolle **verspreiding van P&P** in Vlaanderen.

We zetten verder in op **professionalisering** met de opleidingen dienend leiderschap, rond netwerking en positief leefklimaat, de verdere implementatie van Ecqare en de start van TOBA HR. Ook vermeldenswaard is het harde werk van de vakgroepen, teams en clusters om hun identiteit verder vorm te geven, in vaak niet eenvoudige omstandigheden.

De **infrastructuur** diende nog verder aangepast te worden aan de nieuwe teams, gevormd door de identiteitsoefening. Een nieuwe telefooncentrale met noodoproepsysteem werd in werking gesteld. De noodzaak van een masterplan infrastructuur werd duidelijk.

Dankzij de inspanningen van velen kijken we vol vertrouwen naar de toekomst, weliswaar uitgedaagd door maatschappelijke fenomenen.

Maar desondanks houden we stand, meer nog, we durven te stellen dat we groeien met als basis onze hernieuwde missie, visie en strategische doelen. We hebben vertrouwen in onze medewerkers en stellen vast dat ook de buitenwereld terug positief kijkt naar onze organisatie.

Onze kernopdracht bleef ook in 2022 overeind, namelijk de zorg voor kinderen en jongeren en hun context, een realisatie waar we allen fier op mogen zijn. We blijven de toekomst dan ook positief tegemoet zien.

Maya Schevernels  
Algemeen directeur

Sandra Monard  
Directeur ondersteunende diensten



## Uitrol Partners in Parenting in Vlaanderen

Na twee intensieve jaren van schrijfwerk, voorbereiding en samenwerken is de uitrol van Partners in Parenting in de Vlaamse provincies een feit. We kijken met plezier terug op de samenwerkingen die opgebouwd zijn tussen voorzieningen en pleegzorg, en luisteren met trots naar de verhalen over de eerste P&P-connecties die opgebouwd worden tussen kinderen, jongeren en (pleegzorg)contexten.

We dragen een warm hart uit naar alle P&P-teams in Vlaanderen en ondersteuningsteams van de provinciale pleegzorgdiensten. Zij hebben de afgelopen jaren met een grote passie en geloof in P&P ons steeds verwelkomd, mee geïnspireerd en samen de bouwstenen gelegd voor een succesvol partnerschap.

Vanuit de betrokken voorzieningen en de provinciale pleegzorgdiensten wordt de vraag gesteld naar verdere ondersteuning van de projectmedewerkers van P&P. Er wordt verdere ondersteuning gevraagd in 2023 om de geleerde theorie en gemaakte afspraken om te zetten en te toetsen aan de

praktijk. Alle P&P-voorzieningen zijn startend in het opzetten van P&P-trajecten waardoor ze nu uitdagingen tegenkomen in de concrete praktijk, en vragen intervisie en supervisie om hier in bij te leren en expertise verder uit te bouwen. In 2023 zullen we in afstemming met agentschap Opgroeien verder aanbod voorzien omtrent het verankeren van deze nieuwe P&P-werkingen.

## Straffe wervingscampagne met jongeren uit Bethanië

Zes jongeren uit Bethanië namen deel aan een campagne van het Agentschap Opgroeien om nieuwe begeleiders te vinden. Dankzij een verouderingseffect bleven de jongeren anoniem, maar zijn ze tegelijk wel zélf het gezicht van de oproep. De campagne haalde zelfs de krant.

Wil jij de campagne nog eens bekijken? Neem dan zeker een kijkje op de website van Opgroeien via onderstaande QR code.

"Wil jij ons helpen met ouder worden?" Dat vragen zes Limburgse tieners die opgroeien in de jeugdhulp in een campagnevideo om nieuwe begeleiders te vinden. Omdat de kinderen niet herkenbaar in beeld mogen, zijn ze vermomd als hun volwassene zelf.

### Jeugdhulp zkt. begeleiders: tieners voeren campagne vermomd als volwassene

**MFC BETHANIE**  
HASSELT/GENK  
Thomas Arsoo

Zes Limburgse tieners die voor tien groeien op in MFC Bethanië in Hasselt of Genk, een centrum voor kinderen en jongeren waaraan ontwikkeling vastloopt door emotionele of sociale problemen. Om de bestaande kennis te aan het woord in een nieuwe campagnevideo van het agentschap Opgroeien. Samen spreken ze hun grootste wens uit: meer begeleiders naar de jeugdhulp halen, die hen willen helpen met ouder te worden.

"Maar natuurlijk niet zo oud", lacht een van de zes tieners terwijl ze naar haar gezicht wijst. Dat is in de video vermomd tot haar volwassen ombeeld. Een knopje maar het ouder worden, maar ook een oplossing om de kinderen onherkenbaar in beeld te brengen.

"Jongeren die opgroeien in de jeugdhulp staan meestal onder toezicht van de jeugdzachter en mogen niet zomaar herkenbaar over hun situatie praten", zegt Niels Heesmans van het agentschap Opgroeien. "Dus eerste opzet was om de beelden te verveemen met een filter van de popula-

re jongengroep Soapchar. Maar dat vonden we nog te herkenbaar. Daarom hebben we de opgenomen beelden frame per frame door een andere app gestuurd. Het werd handwerk, maar het resultaat mag er zijn."

**Kapper en agent**  
Achtier die afgetaald toegevoegde handen en rompsla schuilen wat zes pubertiegeschiedjes. "Inch hoop ik dat ik er later met echt zo zal uitzien", zegt de 13-jarige Steven, een van de zes kinderen. "Ik wil niet kaal worden. Later wil ik mijn eigen kapsalon openen." Ook Daan, 14 jaar, droemt al van z'n toekomst. "Ik word politiegagent. Maar ik wil niet zomaar op slechteriken schieten, zoals ze in het buitenland soms doen. Zo'n persoonlijke achtervolging, dat zegt me wel wat."

Vooraleer ze de schaar of het blauwe uniiform kunnen openen, groeien ze eerst nog op in Bethanië. Daan is er nu bijna vier jaar, Steven al zeven. Terwijl Daan nog één op de twee woekende naar z'n mama mag, ziet Steven zijn moeder maar vier keer per jaar. Leven, eten, slapen, spelen... dat doet ze allemaal in Bethanië. Het spreekt voor zich dat voldoende begeleiders voor hen van levensbelang zijn. "Soms ben ik bezig met m'n huiswerk en dan heb ik wat hulp



De 13-jarige Steven als zijn volwassene vermomd. "Hopelijk word ik wel met echt kaal, want ik wil kapper worden."



Daan wil later politiebep worden. "Zo'n spannende achtervolging, dat zegt me wel wat."

nodig. Maar de begeleiders hebben daar nu niet altijd genoeg tijd voor. Dat begrijp ik wel, maar wat extra mensen zou leuk zijn."

**Afrijd bij**  
Hoe die nieuwe krachten er moeten uitzien, ook daar hebben Daan en Steven een duidelijk beeld van. "Hij of zij moet altijd blij zijn", lacht Daan. "Het moet iemand zijn die sportief is, zodat we met hem of haar kunnen voetballen of basketballen. Een begeleider moet ook behulpzaam zijn en een luisterend oor hebben. Op moeilijke momenten in m'n leven heb ik veel steun gehad aan iemand hier in het centrum. Dat heeft me veel deugd gedaan." "Waarom Steven toch nog een ding wil", verduidelijken "Grappe zijn moet, maar absoluut niet te veel vuile grappen. Daar hou ik echt niet van."

"We zijn inderdaad op zoek naar positieve medewerkers met een orthopedagogische achtergrond en een groot hart voor kinderen en jongeren in hun context", zegt ook Maya Scheyvens, directes Zorg bij MFC Bethanië. "De leefgroepbegeleiders werken het meest samen met de kinderen en jongeren, en zijn dus enorm belangrijk voor hen. Zij maken met het verschil."

Na onder andere een zware coronaperiode wordt het ook in Bethanië steeds moeilijker om de vacatures voor begeleiders en therapeuten ingevuld te krijgen. "Zeker voor deeltijds functies of voor betrekkingen van bepaalde uren is het heel moeilijk om iemand te vinden", zegt Scheyvens. "Door de krapte op de arbeidsmarkt hebben kandidaten veel keuze, en gaan ze voor de meest attractieve aanbieding. Dat is dan vaak een contract van onbepaalde duur. Tegelijk blijven we ook ijveren voor kwalitatieve medewerkers, want dat is wat onze kinderen en jongeren nodig hebben en verdienen."

"Daarom is Steven zijn vermomming

Website opgroeien



**DESIGNMAAND**  
BERT PLANNINGE | CATELAN | DESIGN ON STOCK  
ERPO | HAY | JORI | KFF | KODZO | KRISTALLA  
LEOLUX | OUTA | PODE | ...

**SPECIALE CONDITIES**

**interform**  
interieur & design  
Havenweg 104  
2020 Gans  
www.interform.be

# Jaaroverzicht 2022



verdere implementatie van eQare

## JANUARI

Digitale nieuwjaarsreceptie met presentatie jaarplan en een klein geschenk binnen het thema 'relaxed, refreshed, recharged'

## FEBRUARI

Certificaat inclusieve onderneming  
Verhuis in kader van identiteitsoefening  
Nieuwe telefooncentrale  
VTO beleidsplan

## MAART

Jongerenraad

## APRIL

Lentedag: voorstelling organogram zorg en samenklussen uitvoeren op de campus. Een dag in teken van vertrouwen, verbondenheid, veerkracht, gelijkwaardigheid, transparantie en duurzaamheid.

## MEI

Opleiding hoofdopvoeders gezond roosteren  
Jongerenraad

## JUNI

Kabaskesdag/dankdag: jaarlijkse afsluiter van het schooljaar met enkele ontspannende activiteiten voor de kinderen en jongeren van beide campussen.

## JULI

Netwerkmactiviteit P&P

## AUGUSTUS

Beleidstekst gezonde voeding

## SEPTEMBER

Jongerenraad

## OKTOBER

Gezinsbegeleiders wordt contextbegeleider  
Ontwerptekst Vroeg en nabij, die ons inspireert en doet nadenken, met bijzondere aandacht voor het ontwikkelen van gezinshuizen.  
Opleiding leidinggevende: dienend leiderschap

## NOVEMBER

Story of my life - podcast in samenwerking met Villa Basta: 3 jongeren uit Bethanië gaan in dialoog met volwassenen die hen voorgingen.  
Strategische dag: een constructieve dag met een vertegenwoordiging van alle disciplines om de missie, visie en strategische doelen onder de loep te nemen.  
Aanzet nieuwe organisatiestructuur  
Welzijns cup 2022-2023: voetbalcompetitie van een tental Limburgse zorgvoorzieningen.  
Jongerenraad

## DECEMBER

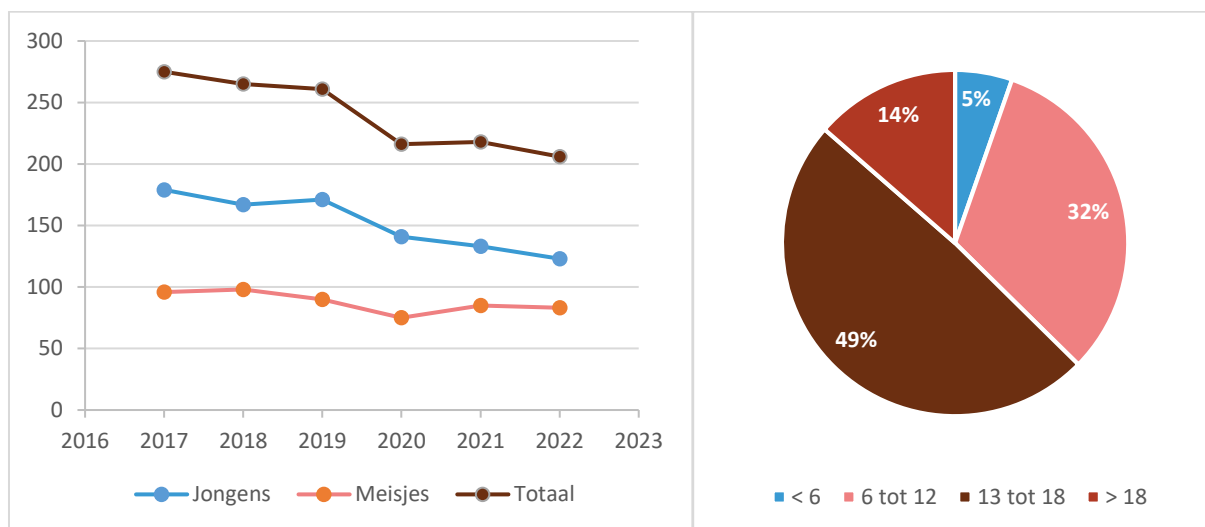
Vorbereiding van Toba HR  
Sint op bezoek

verdere verspreiding P&P in Vlaanderen



# 2022 in cijfers

## Aantal kinderen en jongeren met een actieve begeleidingsovereenkomst

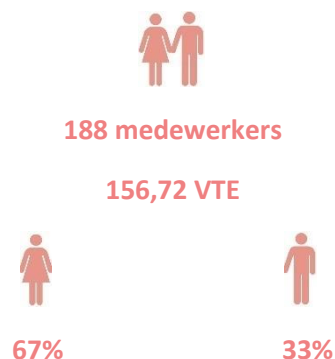


## Overzicht cliënten

Aantal trajecten	Absolute cijfers 2022
<b>Gestart</b>	<b>56</b>
NRTH prior	19
NRTH niet prior	14
RTH	20
Crisisopnames via meldpunt	3
<b>Afgerond</b>	<b>40</b>
Bezetting	Percentage
<b>VAPH</b>	
Begeleidingsovereenkomsten	106,42%
Verblijf	91,58%
Mobiel ambulante begeleiding	225,10%
<b>Agentschap Opgroeien</b>	
Verblijf OBC	96,58%
Behandeling met diagnostiek	106,90%
Verblijf GES+	97,93%
<b>RTH</b>	<b>67,72 ptn</b>

## Personeelscijfers

### Personeelsbestand (contractueel)



**Opgroeien** **VAPH**  
VLAAMS AGENTSCHAP VOOR  
PERSONEN MET EEN HANDICAP

## Als u ons financieel wil steunen

Alle giften zijn van harte welkom op het rekeningnummer BE64 4541 0731 9152 op naam van vzw Bethanië. Vzw Bethanië is erkend door FOD Financiën om attesten voor belastingvermindering voor giften vanaf 40 € op te maken.